

WINTER 2025/26



# MEN



CHF 9.50 / EUR 10.50

★★★★★

**EXPERIENCE  
QUALITY!**

**MS EUROPA  
MS EUROPA 2**

# **GOLF- KREUZFAHRTEN MITTELMEER**



**HAPAG-LLOYD**  
CRUISES



# HELISKI & SKITOUREN

GRÖNLAND  
ISLAND  
JAPAN  
KANADA  
TÜRKEI  
USA  
SCHWEDEN  
ANTARKTIS





BOGNER

Meini Sport & Mode: Es ist wieder Zeit auf einen...

# Ausblick auf innovative Wintermarken, die selbst den Schneemann vor Neid schmelzen lassen

**Liebe Leserinnen und Leser, Kundinnen und Kunden, entdecken Sie die neuesten Trends rund ums Skifahren und Ihren modischen Auftritt im Winter – von Hightech-Goggles, mit denen Sie mehr sehen als je zuvor, bis zu Skischuhen, die Komfort auf und neben den Pisten versprechen.**

Meini Sport & Mode steht als Quelle für Stil, Funktion und Inspiration mit dem gewissen Etwas. Wir präsentieren Ihnen neue Wintermode-Highlights, weil das Outfit für den Schnee nicht nur warmhalten soll, sondern auch für Selfie-Perfektion sorgt. Und ja, die richtige Mütze macht den Unterschied. Wir geben Ihnen hilfreiche Tipps, die die Tage im Schnee verschönern, damit Sie nicht nur gut aussehen, sondern sich auch so fühlen.

Fiebern wir gemeinsam einer schneereichen, kalten Wintersaison entgegen, und starten Sie mit vielen Entdeckungen im Meini Wintermagazin. Viel Spass beim



Bild: miriweber.ch

Lesen – egal wo Sie das machen – Hauptsache, der Kaffee ist heiss, das Lächeln breit und der Skihelm sitzt gut (Safety First, aber mit Stil).

Ihr Meini Sport & Mode-Team und  
Riccarda und Michi Habegger

## PSG

PREMIUM SPORTS GROUP AG

Liebe Kundschaft

# Ihre Meinung zählt!

Mit dieser Kundenumfrage möchten wir herausfinden, ob wir bereits in Topform sind oder wo wir noch an unserer Performance arbeiten können. Ihr Feedback unterstützt uns dabei massgeblich.

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen, mitzumachen.

Viel Glück und viel Spass beim Ausfüllen.



Scannen  
und gewinnen!

Als Extra-Motivation  
verlosen wir unter allen  
Teilnehmenden einen  
**Einkaufsgutschein**  
von Meini Sport  
im Wert von  
**CHF 150.-.**



Gedruckt  
in der Schweiz.

## HERAUSGEBER

Meini Sport & Mode AG

## GESTALTUNG

Stilecht Markenagentur  
stilecht.ch

## AUFLAGE

3500 Exemplare

Laax, im November 2025

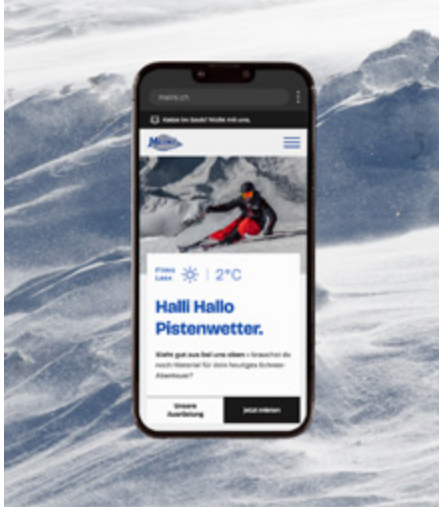
## MEINI SPORT & MODE AG

Via Murschetg 41  
Rockresort  
CH-7032 LAAX

+41 81 936 62 00

[www.meini.ch](http://www.meini.ch)





9

## Im neuen digitalen Kleid

Bessere Gliederung, schnellerer Überblick, mehr Inspiration auf der neuen Website [meini.ch](https://meini.ch)



12

**Skiwear  
Fashion  
Perfekt  
angezogen**

27

## Massgeschneiderte Performance auf der Piste

Stöckli, Zai, Van Deer, Molitor, Fischer, Blossom, Giro, Alpina, CP-Helmets, Miete, etc.



## Gadgets

Wir führen über das ganze Jahr viele hilfreiche Produkte für den Winter- und Sommersport.



22

## Neustart mit Vision

Philipp Agustoni im Interview über die Zukunft von micasa



13

## Kindermarken für Spass im Schnee

Marken wie O'Neill, Color Kids und weitere stehen für Funktion, Komfort und Style. Hochwertige Materialien und farbenfrohe Designs sorgen für Schutz, Wärme und Bewegungsfreiheit

# Meini läuft – offline wie online – in Hochform.

Gestaltet mit Stil. Echt.

Wenn Kunden zu Partnern werden. [stilecht.ch](http://stilecht.ch)

stil  
echt

**Belsun**®  
FAMILY TRADITION SINCE 1985



SWISS  
MADE

WIND, COLD & UV PROTECTION

Nicht nur eine Marke, sondern auch die Geschichte eines Schweizer Familienunternehmens.

Wir sind sehr stolz darauf, das fortzuführen, was unsere Eltern vor 40 Jahren begonnen haben, und wir sind weiterhin fest entschlossen, allen Bergsportlern hochwertige Sonnenschutzprodukte anzubieten.

Unsere Sonnencremes werden in der Schweiz hergestellt und hauptsächlich in spezialisierte Sportgeschäfte wie Meini Sport in Laax verkauft. **Qualitätsprodukte, Top Service** und **persönlicher Kontakt** sind **gemeinsame Werte, die wir mit unseren Kunden teilen**, und dieses gegenseitige Vertrauen macht unsere Geschichte ebenso besonders.

Wir haben das Privileg, seit unseren Anfängen mit denselben Kunden zusammenzuarbeiten, und sind dankbar, dass unsere Marke, seit all den Jahren in den Skigebieten weiterhin so geschätzt und erfolgreich verkauft wird.

Wir möchten diese Gelegenheit nutzen, um allen Verbrauchern zu danken, die unsere Produkte verwenden und uns unterstützen.

Wishing you...

*A perfect day of sunshine!*



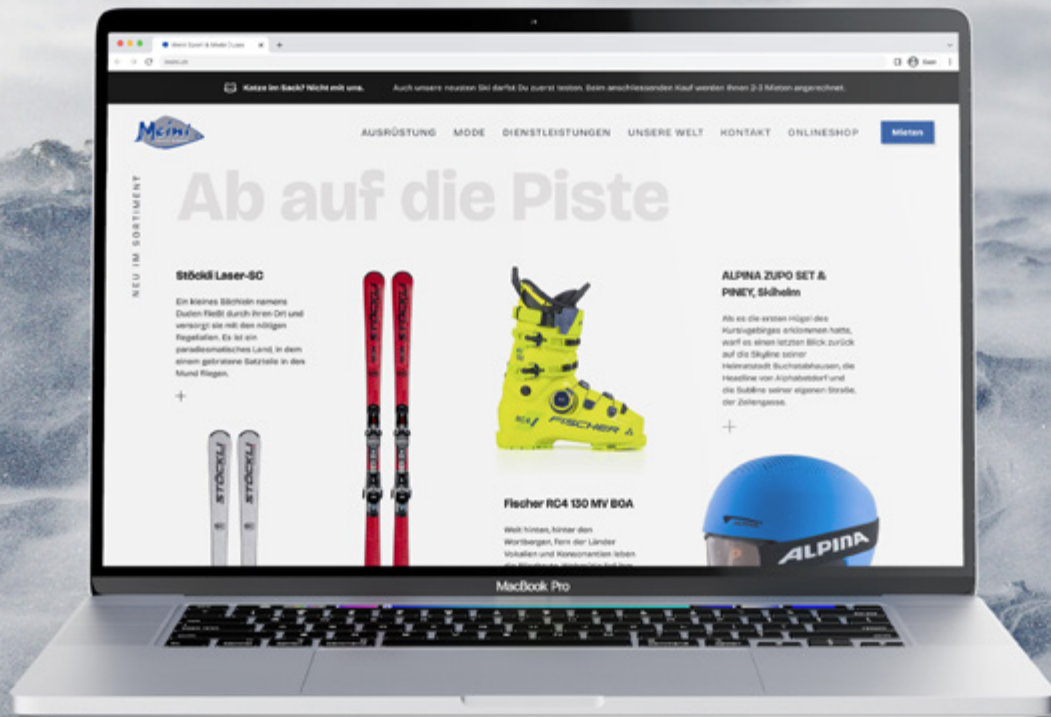
# Meini Sport & Mode im neuen digitalen Kleid



Wer Meini kennt, weiss: Bei uns geht es nie nur um Sportartikel oder Mode. Es geht um Menschen, um Beziehungen – und um das gute Gefühl, wenn alles stimmt. So wie ein Skischuh, der perfekt sitzt, oder eine Jacke, die beim Après-Ski nicht nur wärmt, sondern zur Persönlichkeit passt. Genau dieses Gefühl wollten wir auf unsere neue Website übertragen.

In den letzten Monaten haben wir zusammen mit der Marken- und Designagentur «Stilecht» aus Chur viel Herzblut in unseren digitalen Auftritt gesteckt. Nicht, um einfach moderner zu wirken, sondern um auch online das zu zeigen, was uns ausmacht: Authentizität, Leidenschaft für den Sport und echte Nähe zu Ihnen, unseren Kundinnen und Kunden.

9



BY FASHION POOL



**TONI SAILER**



Unsere neue Website ist somit kein anonymer Online-Shop, sondern ein Ort, wo wir die Beziehung zu Ihnen weiter pflegen können – auch wenn Sie gerade nicht in Laax sind. Sie finden dort, was Sie bei uns auch vor Ort erwartet: sorgfältig ausgewählte Produkte und Marken, eine klare Struktur und einfache Orientierung.

### **Bessere Gliederung, schnellerer Überblick, mehr Inspiration**

Aktuelle Highlights aus unserem Sortiment sind übersichtlich präsentiert, und ein Markenverzeichnis bietet einen schnellen Überblick. Von Stöckli, Bogner oder KJUS über Toni Sailer bis Tecnica – jedes Stück steht für das, woran wir glauben: Funktionalität, Komfort, Stil und Qualität, die wir selbst mit Überzeugung tragen würden.

Wer sich inspirieren lassen möchte, findet rasch, was er sucht: ob die neuesten Skimodelle, angesagte Winterjacken oder Informationen zu unserem Sortiment. **Und wer Teil unseres Teams werden möchte, kann sich nun direkt über ein Online-Formular bewerben – schnell und unkompliziert.**

Übrigens: Neu bieten wir auch unseren Markenpartnern die Möglichkeit, auf der **Startseite von meini.ch** präsent zu sein – als digitales Schaufenster in der Welt von Meini Sport & Mode.

Wir freuen uns, wenn Sie vorbeischauen, ob online oder persönlich. Denn so modern unsere Website auch ist: Am liebsten begrüßen wir Sie weiterhin in Laax – persönlich, herzlich und mit Zeit für Sie.



### **Neue Werbefläche auf meini.ch für Markenpartner**

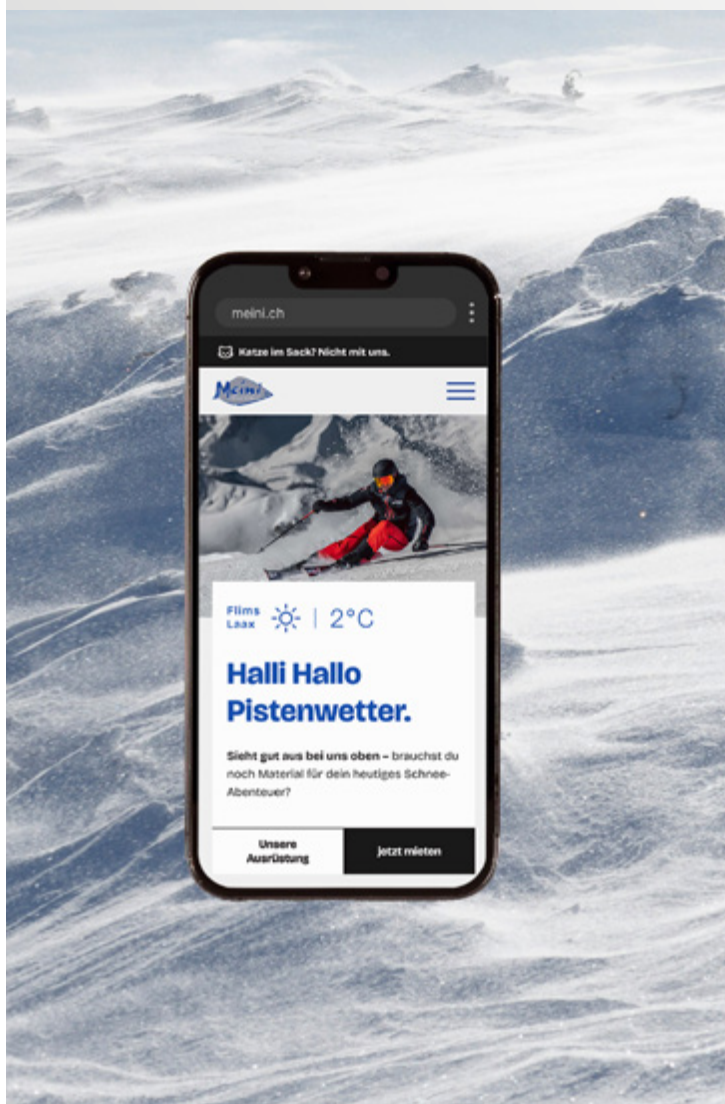
Ergänzend zu den bestehenden **Digital-Signage-Screens** im Geschäft bietet Meini Sport & Mode neu eine exklusive Werbefläche auf der Startseite von meini.ch. Die Platzierung ermöglicht Markenpartnern, ihre Produkte oder Kampagnen im direkten Umfeld eines sportaffinen und qualitätsbewussten Publikums zu präsentieren.

Die Online-Präsenz ergänzt die Sichtbarkeit im Laden und schafft eine durchgängige Markenpräsenz – vom Schaufenster bis ins Digitale. Ob für internationale Sportmarken oder lokale Unternehmen:

**Die neue Werbefläche positioniert Ihre Marke dort, wo Beratung, Qualität und Leidenschaft zu Hause sind.**

### **Ansprechperson**

Michael Habegger +41 81 936 62 00  
michael.habegger@meini.ch

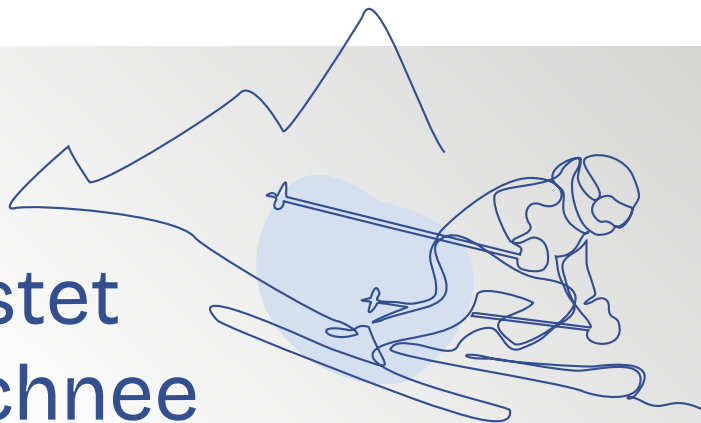


# Perfekt gerüstet für den Schnee



**Kathrin**

Verkaufsberaterin Textil  
Bild: miriweber.ch



12

**Wenn die ersten Schneeflocken fallen und die Pisten erwachen, ist es Zeit für herausragende Skibekleidung.**

Wir bei Meini Sport & Mode legen Wert auf Qualität, Funktionalität und gleichzeitig auch auf zeitlose Eleganz, auf welche Wintersportlerinnen und Wintersportler in jeder Situation zählen können.

Die von uns sorgfältig ausgesuchten, hochwertig verarbeiteten Skianzüge schützen zuverlässig vor Wind und Kälte, sind atmungsaktiv, wasserdicht und halten auch bei intensivem Skifahren trocken. Dank moderner Materialien und innovativer Verarbeitung fühlen Sie sich selbst in anspruchsvollen Abfahrten und an langen Skitagen angenehm warm, ohne Kompromisse beim Tragekomfort eingehen zu müssen.

Unsere Kollektionen vereinen moderne Ästhetik mit praktischer Funktionalität. Wir legen Wert auf langlebige Materialien und sorgfältige Verarbeitung, damit Sie lange Freude an Ihrer Skibekleidung haben – auch bei häufigem Gebrauch und wechselnden Wetterbedingungen.

Ob erfahrene Wintersportlerin oder Anfänger, ob Backcountry-Abenteurer oder Après-Skisspass-Geniesser – bei uns finden Sie die passende Ausrüstung. Von wasserdichten Jacken über atmungsaktive Hosen bis hin zu passenden Accessoires wie Handschuhe, Mützen und Skisocken bieten wir eine umfassende Auswahl, die Sicherheit, Komfort und Stil vereint.

Unsere Beraterinnen und Berater stehen Ihnen kompetent zur Seite, helfen bei der richtigen Grössenwahl, erklären Funktionsdetails und geben Tipps zu Pflege und Lagerung, damit Ihre Kleidung lange wie neu aussieht.

Vertrauen Sie Meini Sport & Mode und statuen Sie sich mit der besten Skibekleidung aus, die Sie für Ihr nächstes Schneevergnügen benötigen. Machen Sie sich bereit, die Berge stilvoll zu erobern und jeden Tag auf der Piste zu geniessen.



BY FASHION POOL



**TONI SAILER**





**INA KESS**

SWITZERLAND



**LU  
REN**

CASHMERE







UBR®

ANY CITY.  
ANY CONDITIONS.

UBR.NO

## OUTLET SHOP

Meini Sport & Mode hat  
auch eine Adresse für  
Schnäppchen-Liebhaber

Mit neuem Standort direkt neben dem Hauptgeschäft

bis zu  
**70%**  
Rabatt



I N U I K I I





**CAPRANEA**

## **HOCH IN DEN SCHWEIZER ALPEN**

wo Schnee und Bergwälder aufeinander-  
treffen, begegnet man mit Glück dem  
Steinbock - kraftvoll, elegant und eins  
mit den Bergen.

Mit derselben Vision gründete Marc  
Haensli Capranea: Skibekleidung  
auf höchstem Niveau, mit Eleganz und  
Authentizität. Eine Premiummarke die  
Skifahrer von Kompromissen befreit  
- raffiniert, modern und bereit, neue  
Wege zu gehen.



**Vertrauen durch Nähe.**  
*Performance durch Weitsicht.*

*Private Banking auf Bündner Art. [gkb.ch/pb](http://gkb.ch/pb)*



**Graubündner  
Kantonalbank**

# COLMAR



# Die besten Kindermarken für Spass im Schnee



Ob auf der Piste, im Schnee oder auf dem Schulweg – bei Meini finden kleine Abenteuerinnen und Abenteuer alles, was sie für den Winter brauchen. Marken wie O'Neill, Color Kids und weitere stehen für Funktion, Komfort und Style. Hochwertige Materialien, clevere Details und farbenfrohe Designs sorgen für Schutz, Wärme und Bewegungsfreiheit – damit Kinder draussen spielen, toben und entdecken können, egal bei welchem Wetter.



19

## COLORFUL OUTERWEAR

Color Kids ist eine Outdoor-Bekleidungsmarke, die sich von der Natur inspirieren lässt. Auf der Grundlage einer starken Tradition für Qualität, Funktionalität und innovativen Materialien kreiert Color Kids moderne und zeitgemässe Designs, die die Essenz eines echten Color Kids einfangen.



Color Kids glaubt an die Magie der Farben und ihre Fähigkeit, gute Gefühle zu wecken. Color Kids möchte eine nachhaltige Marke sein und zum Schutz unserer Umwelt beitragen.



THE < MOUNTAIN > STUDIO

# SKI WEAR ENGINEERED IN SWITZERLAND

# Der Lauf der Zeit

## Nach 23 Jahren Meini Sport geht Ivan Brunold einen neuen Weg in seinem Berufsleben.

Seit dem 1. Oktober lernt Ivan bei der Firma Völkel Schweiz AG die andere Seite der Skihändler kennen.

Schön, dass er der Sportwelt treu bleibt. Sicher kann er all die Erfahrungen, welche er die letzten Jahre bei und mit uns machen durfte, mitnehmen.

Wir hatten eine schöne und freundschaftliche Zeit mit Ivan und der ganzen Familie und danken ihm für die langjährige gute Zusammenarbeit.

Wir wünschen ihm einen tollen Start, viel Erfolg und alles Gute auf seinem neuen Weg.

**Familie Gruber und Habegger  
und das ganze Meini Sport & Mode Team**



**21**



flurettas  
blumen verschönern momente

**POP-UP  
STORE**  
ab mai 2025

in der  
**ALTEN  
POST**  
flims  
waldhaus

**NEU**  
bündner  
spezialitäten

telefon 081 911 35 30  
info@flurettas.ch | www.flurettas.ch

### blumen verschönern flims waldhaus

Wir freuen uns sehr, sie in unserer charmanten POP-UP-Lokalität in Flims Waldhaus zu begrüßen, während das neue Gebäude im Dorf entsteht. Neu bieten wir auserlesene Bündner Spezialitäten an und stellen gerne auch schöne Geschenkkörbe zusammen.

Kommen sie vorbei, schlendern durch unseren grossartigen Laden und entdecken sie die neue Bündner Ecke.

Wir freuen uns auf ihren Besuch.  
Mirjam Bösch und Gina Spreiter

# Neustart mit Vision

Philipp Agustoni über die Zukunft von micasa

Seit dem 1. September steht Philipp Agustoni als CEO an der Spitze von micasa. Nach fast 30 Jahren im Migros-Konzern wagte er gemeinsam mit Partnern den Schritt in die Selbstständigkeit – und übernahm die Schweizer Möbelmarke in einem herausfordernden Umfeld.

Privat ist Philipp eng mit der Familie verbunden. Er ist der Ehemann von Claudia Agustoni, der Schwester von Michael Habegger. Im Interview spricht er über die Chancen des Neuanfangs, seine Vision für micasa und darüber, wie er Beruf und Familie in Einklang bringt.

## Persönliches und Werdegang

Wie würdest du deinen aktuellen Titel und deine Rolle bei Micasa in einem Satz beschreiben? **Als CEO trage ich gemeinsam mit der Geschäftsleitung die Gesamtverantwortung für den operativen Betrieb der micasa AG.**

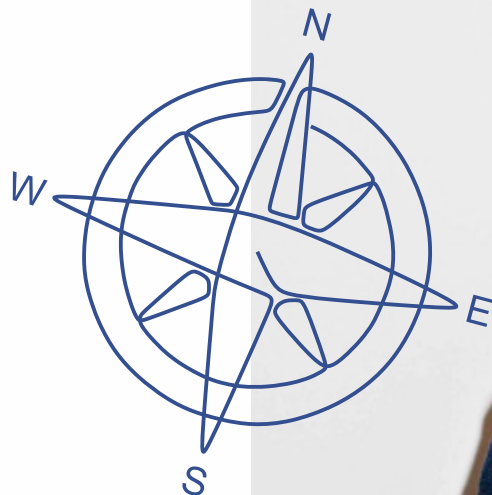
Wie bist du bei Migros gestartet, und welche Stationen waren besonders prägend? **Meine berufliche Laufbahn bei der Migros begann mit einer kaufmännischen Lehre. Vom Einkauf über die Sortimentsplan bis zur Geschäftsleitung. Ich war viel unterwegs, habe unterschiedliche Kulturen kennengelernt und enorm viel gelernt. Diese Erfahrungen begleiten mich bis heute.**

Wie lange warst du insgesamt im Migros-Konzern tätig, und welche Erfahrungen haben dich geprägt? **Ich war rund drei Jahrzehnte Teil des Migros-Konzerns. In dieser Zeit durfte ich viele Bereiche kennenlernen – vom Einkauf über die Sortimentsgestaltung bis zur Geschäftsleitung. Am meisten geprägt hat mich die Vielfalt der Aufgaben und die enge Zusammenarbeit mit Menschen aus den unterschiedlichsten Bereichen.**

Wann hast du den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt und was war der Auslöser? **Als die Migros im Sommer 2024 kommunizierte, dass sie micasa verkaufen will, war für mich klar: Diese etablierte Marke hat eine Zukunft verdient – und ich wollte unbedingt Teil dieser neuen Lösung sein. Nach intensiven Verhandlungen wurde im Februar 2025 bekanntgegeben, dass Manuel Landolt, zwei weitere Investoren und ich micasa übernehmen.**

Was waren deine ersten Schritte im Umfeld von Micasa nach dem Übergang? **Die Herauslösung aus einem Konzern wie die Migros war sehr komplex. Systeme und Prozesse mussten neu aufgebaut werden, vieles funktioniert noch nicht reibungslos. Unser voller Fokus liegt aktuell auf der operativen Stabilisierung und Weiterentwicklung.**

Welche Motivation stand hinter der Übernahme? **micasa ist eine starke Marke mit grossem Potenzial. Meine Motivation war, sie unabhängig weiterzuführen und ihr eine langfristige Perspektive zu geben.**





### Aktuelle Rolle, Fokus und Strategie

Was sind deine Hauptverantwortlichkeiten heute bei Micasa? **Ich verantworte die Gesamtstrategie, die operative Führung sowie die Weiterentwicklung der Marke – gemeinsam mit meinem Führungsteam.**

Wie definierst du den strategischen Fokus auf Kundenzentrierung und Omni-Channel? **Kundenzentrierung bedeutet für uns, die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden konsequent in den Mittelpunkt zu stellen. Omni-Channel heisst, stationäre und digitale Angebote nahtlos zu verbinden – vom ersten Online-Kontakt bis zur Beratung und Lieferung.**

Welche Rolle spielen Nachhaltigkeit, Qualität und Preis-Leistungs-Verhältnis in deiner Strategie? **Nachhaltigkeit ist ein zentrales Element. Bereits 90 Prozent unserer Textilien bestehen aus Bio- oder recycelter Baumwolle. Gleichzeitig ist ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis Teil unserer DNA – unsere Produkte sollen für eine breite Kundschaft erschwinglich bleiben.**

Wie förderst du Innovation im Sortiment und bei den Services? **Wir arbeiten kontinuierlich an neuen Design-Kollaborationen und Services. Inspiration holen wir uns z.B. von Schweizer Designern und Institutionen, denen wir mit unseren Kooperationen eine einzigartige Bühne bieten.**

### Unternehmensvision, Portfoliostrategie und Digitalisierung

Welche langfristige Vision hast du für Micasa in der Schweiz? **Wir wollen uns als führendes Schweizer Einrichtungshaus mit einer starken Omni-Channel-Ausrichtung etablieren – mit dem besten Einkaufserlebnis für unsere Kundinnen und Kunden.**

Wie integrierst du Digitalisierung in Abläufe und Kundenerlebnisse? **Ein gutes Beispiel ist unsere Videoberatung: Kunden können sich über den Online-Shop direkt mit einem Filialmitarbeiter verbinden. Damit verknüpfen wir digitalen und stationären Handel – und schaffen ein einzigartiges Erlebnis.**

### Kundenerlebnis, Markenführung und Marktdynamik

Wie definierst du das Kundenerlebnis bei Micasa? **Als Kombination aus Inspiration, persönlicher Beratung und unkomplizierten Services – egal ob online oder im Geschäft.**

Welche Kanäle sind zentral, und wie nutzt du sie synergetisch? **Alle Kanäle sind wichtig. Unsere digitalen Plattformen spielen eine Schlüsselrolle in der Inspirations- und Vorkaufsphase, während die Filialen den entscheidenden persönlichen Kontakt bieten. Ziel ist, beides optimal zu vernetzen.**

Welche Chancen siehst du im Schweizer Heim- und Wohnsegment, und wie differenzierst du Micasa von Wettbewerbern?

Wir bieten langlebiges, eigenständiges Design, Qualität und faire Preise. Dazu kommt unsere Nähe zum Kunden – wir sind eines der letzten grossen Schweizer Einrichtungshäuser und lassen uns stark von der Schweiz inspirieren. Mit Design-Kooperationen stärken wir zudem unsere Identität.

#### Führung, Kultur und Zusammenarbeit

Welche Führungsphilosophie treibst du, und welche Werte sind dir wichtig? **Transparenz, Ehrlichkeit und Wertschätzung** sind für mich zentral. Mitarbeitende können auch schwierige Botschaften annehmen, wenn sie klar kommuniziert werden. Gleichzeitig setze ich auf Zielorientierung – wir wollen erfolgreich sein, und dafür braucht es vollen Fokus.

Wie förderst du Mitarbeiterentwicklung und Talentförderung? **Wir investieren in Weiterbildung und übertragen allen Mitarbeitenden Verantwortung.** Entwicklung entsteht durch Vertrauen und echte Chancen.

Wie arbeitet ihr mit Partnern, Lieferanten und lokalen Communities zusammen? **Unsere Kollaborationen mit Schweizer Institutionen und Designer sind einzigartig und untermauern unsere Herkunft und Wurzeln als Schweizer Einrichtungshaus.**

#### Kennzahlen, Ergebnisse und Perspektive

Welche Meilensteine wurden in den letzten Monaten erreicht? **Wir haben in nur sechs Monaten Micasa vollständig aus der Migros herausgelöst: eine neue IT- und E-Commerce-Landschaft aufgebaut, eine eigene Logistik mit 40 Mitarbeitenden geschaffen, Prozesse neu definiert, die Organisation geformt, Filialen umgebaut und ein Rebranding vollzogen. Ein enormer Kraftakt – aber erfolgreich gemeistert.**





## Kluge Planung. Starke Ergebnisse.

Wir bauen deine  
Solaranlage nach Mass.

[rhienergie.ch/solar](http://rhienergie.ch/solar)



**rhienergie**

### Abschluss und Ausblick

Wo steht Micasa in den nächsten drei bis fünf Jahren? **Wir wollen das führende Schweizer Einrichtungshaus sein – mit starker Marke, Zukunftsweisender Omni Channel Strategie und dem besten Einkaufserlebnis.**

Welche Lektionen würdest du jungen Führungskräften mit auf den Weg geben? **Fokussiert euch auf das Wesentliche, baut ein starkes Team auf und lebt echte Kundenzentrierung.**

### Familie

Wer in deiner Familie kümmert sich am meisten um die Organisation des Alltags – und wer erinnert euch an wichtige Termine? **Meine Frau managt das «Familienunternehmen Agustoni» mit grossem Organisationstalent – sie hat die Agenda im Griff und ist der Anker in unserer Familie.**

Wer hat dich bei deiner Gründung von Micasa am meisten unterstützt? **Meine Frau, meine Kinder, Eltern, Brüder und die gesamte Familie und Freunde haben mich stark unterstützt. Die vielen positiven Rückmeldungen nach der Bekanntgabe der Übernahme von micasa haben mich überwältigt.**

Habt ihr ein Familienmotto? **Wenn nach den Ferien kurz die Stimmung sinkt, sage ich jeweils: «Nach den Ferien ist vor den Ferien.»**

Wie balancierst du Familie und Geschäft? **Das ist eine Herausforderung. Ich versuche, auch in hektischen Zeiten Sport zu treiben und möglichst viel Zeit mit der Familie zu verbringen – das gibt mir Energie und Ausgleich.**

**«Wir wünschen Philipp alles Gute für die nächsten, interessanten, arbeitsintensiven Jahre bei micasa und unterstützen ihn, wo wir können.»**

Riccarda und Michi  
Habegger



USTRIA

Lags

DIREKT AM LAAXERSEE GELEGEN

täglich ab 10 Uhr geöffnet

Abendreservierung empfohlen, 081 921 77 40  
www.ustria-lags.ch



TEGIA LARNAGS

HAUSGEMACHTE BÜNDNERSPEZIALITÄTEN  
KOTELETTES VOM BEEFER-GRILL  
FONDUE CHINOISE, KÄSEFONDUE  
KUCHEN UND GLACE

täglich ab 10 Uhr geöffnet

Abendreservierung erforderlich, 081 927 99 10, www.larnags.ch



# Massgeschneiderte Performance auf der Piste

**Corsin**  
Verkaufsberater Hartwaren  
Bild: miriweber.ch



**Corsin präsentiert Ihnen eine Reihe hochwertiger Angebote rund um den Skisport.**

Zu unserem Winter 2025/26 gehören aktuellen Modelle unserer altbewährten Skimariken, neue Technologien bei Skischuhen und als wichtigstes Detail passgenaue Einlegesohlen von SIDAS, die übrigens nicht nur in Skischuhen hervorragend funktionieren.

Unser Angebot wird durch eine individuelle Beratung ergänzt, bei der wir Ihr Fahrverhalten, Ihr Können und Ihre Ziele sorgfältig analysieren, um sicherzustellen, dass Sie ganz genau die Produkte erhalten, die zu Ihnen passen. Ihre Skier sind somit optimal auf Ihren Fahrstil und das gewünschte Terrain zugeschnitten, während Ihre Skischuhe dank neuen Passformen und einer präzisen Anpassung für höchsten Tragekomfort sorgen. Die speziell auf Sie angepassten Einlegesohlen tragen zur verbesserten Energieübertragung, gleichmässiger Druckverteilung und erhöhter Stabilität bei, was Ihre Kontrolle auf der Piste weiter erhöht.

Verbunden mit fundierter, professioneller Beratung kombinieren wir so höchsten Tragekomfort mit Sicherheit für jeden Skifahrer.

Dazu gehört auch unser Skiservice, der alle Bedürfnisse und Erfordernisse abdeckt, damit Sie perfekt vorbereitet in jeden Skitag starten können. Im Rahmen des Skiservices kümmern wir uns um das Kantenschärfen, die Belagspflege und das Wachsen – alles aus einer Hand, damit Ihre Ausrüstung länger einsatzbereit bleibt und Sie noch mehr Pistenspass haben.

Warum Sie sich für das Team von Meini Sport & Mode entscheiden sollten? Weil wir Ihnen eine fundierte Beratung bieten, die Ihre individuellen Bedürfnisse berücksichtigt, damit Sie die passenden Produkte erhalten und den ganzen Tag komfortabel unterwegs sein können.

Wir liefern ein Rundumpaket, das Beratung, Verkauf und Service nahtlos miteinander verbindet, damit Sie sich ganz auf das Skifahren konzentrieren können. Warum jetzt handeln? Weil Sie sich eine individuelle Beratung, eine sorgfältige Passformanalyse und massgeschneiderte Empfehlungen sichern sollten und Sie von unserem Skiservice profitieren, der Ihre Ausrüstung stets einsatzbereit hält. Besuchen Sie uns und profitieren Sie von unserer Fachberatung.

# zai – Die edelste Skimanufaktur

Skifahren ist mehr als Sport; es ist ein Lebensgefühl. Die Ski von zai verbinden kompromisslose Funktionalität mit einzigartiger Ästhetik. Handwerkliche Präzision, edelste Materialien und radikales Design machen zai seit über 20 Jahren zur edelsten Skimanufaktur.

28

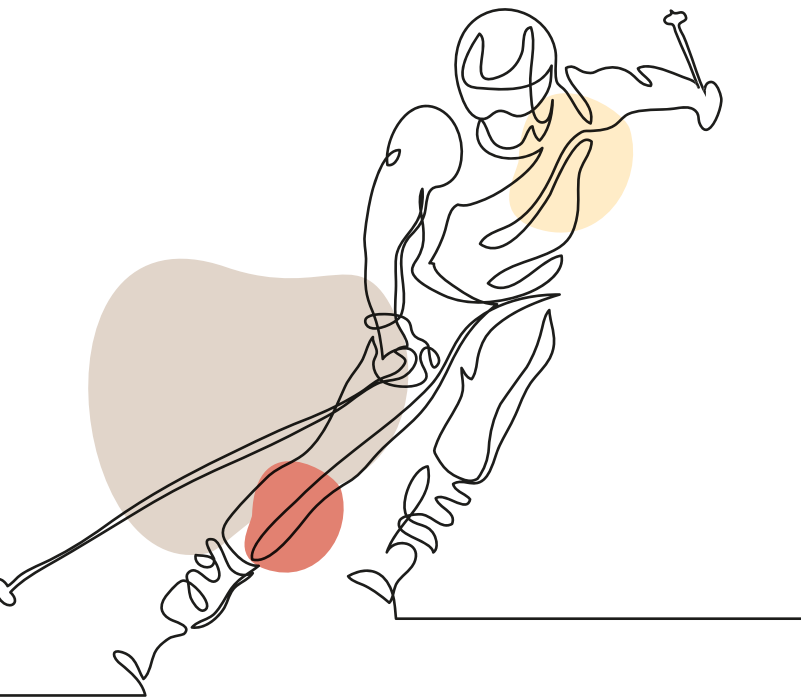
Neu in dieser Saison ist der zai Titan: Inspiriert von den Strukturen der Gletscher. Seine Titanal-Oberfläche und der dynamische Holzkern sorgen für Stabilität und Präzision auf jeder Piste.

Auch die zai-Stone-Familie kriegt Zuwachs: Den neuen zai Stone «Schwarzer Marmor» mit einem Obergurt aus dunklem Naturstein. Biegsam und Druckstabil, für ruhige Fahrten mit präzisiertem Grip.

Die zai Skijacke und Skihose sind jetzt auch in den Farben Schwarz und Braun-Blau erhältlich. Eleganter Schutz von kompromissloser Qualität, geschaffen aus reiner Wolle.

Jedes zai-Produkt trägt die Spuren unserer Philosophie: Naturverbundenheit, Eleganz und die Suche nach Perfektion. Ergänzt wird das Erlebnis durch die zai Experience Card, mit der Sie exklusive Services, Erlebnisse und eine Zusatzversicherung erhalten.

Finden Sie Ihre eigene Linie am Berg – mit zai bei Meini Sport & Mode.



zai AG  
Kesselstrasse 15  
CH-8957 Spreitenbach

Crott 4  
CH-7603 Vicosoprano/Bregaglia

T. +41 81 936 44 55

[www.zai.ch](http://www.zai.ch)



zai Ambassador Elisa mit zai Titan



# Dialed in Precision.

BOA  
DIALED IN.  
PRECISION FIT.

**Skiboots:** Speedmachine 3 130 S BOA® Cuff GW



**NORDICA**  
**LET'S SKI**

## Radical

### MACH1 MV LTD TD GW VON TECNICA

Der Mach1 MV LTD TD GW von Tecnica vereint Top-Performance mit edlem Look. Die T-Drive-Technologie sorgt für präzise Kraftübertragung. Dank C.A.S.-System individuell anpassbar. GripWalk-Sohle für sicheren Halt. Nachhaltig designt, recyclingfähig und PVC-frei.



KASK



kask.com

# KURZE ODER LANGE SCHWÜNGE?

## DU ENTSCHEIDEST.

Finde deinen perfekt passenden Ski.  
Mit dem neuen Laser GS für  
kraftvolle Riesenslalom-Schwüinge  
oder mit dem neuen Laser SL für  
maximale Slalom-Agilität.



### **LASER GS**

inkl. Bindung SRT 12 und  
Platte SRT Carbon D20

**CHF 1'599.-**

### **LASER SL**

inkl. Bindung SRT 12 und  
Platte SRT Carbon D20

**CHF 1'599.-**





**STÖCKLI**  
THE SWISS SKI 



**MARCO ODERMATT**

Olympiasieger, Triple Weltmeister &  
vierfacher Gesamtweltcupsieger

**STÖCKLI**  
THE SWISS SKI 

# Karl Molitors Anspruch und Schweizer Expertise in einem Ski vereint

INKUSIVE  
KOSTENLOSEM  
SKI-SERVICE.  
LEBENSLANG.

## MASTER M3 – ALLROUNDER

Der Master M3 ist ein polyvalenter Ski ausgelegt für kurze bis mittlere Schwünge. Die hochwertige Sandwichkonstruktion vermittelt Stabilität und Sicherheit. Der Master M3 ist ein Ski der mit wenig Kraftaufwand den ganzen Tag genossen werden kann. Mit dem entsprechendem Platten-Bindungs-setup kann der M3 auch sehr sportlich abgestimmt werden.

**Erhältlich inkl. Bindung und lebenslangem  
Ski-Service bei Meini Sport & Mode**



**molitor**  
SWISS PREMIUM SKI



## RELEASE R3 – SLALOM

Hohe Agilität und durch die neu verbaute Rennseitenwange eine noch direktere Kraftübertragung zeichnen den Release R3 aus. Die hochwertige Sandwichkonstruktion, Geometrie ausgelegt für kurze bis mittlere Schwünge, vermitteln auch bei hohem Tempo absolute Sicherheit. Mit dem entsprechenden Platten-Bindungssetup kann der R3 auch gutmutiger abgestimmt werden.

**Erhältlich inkl. Bindung und lebenslangem  
Ski-Service bei Meini Sport & Mode**

 SWISS MADE

Noch mehr Details auf der Internetseite von Molitor  
Ski [molitor.ski](http://molitor.ski)

# Skischutzfaktor 100 und gute Laune

Meini Sport & Mode versichert  
mit SUISSE ALPINE Ihre neuen  
Ski gegen Beschädigung und  
Diebstahl – **ein Jahr lang völlig  
kostenlos.**

Mehr Infos: [suisse-alpine.ch](http://suisse-alpine.ch)



**SUISSE ALPINE**



## AIRO



## AIRO

MAGGIE VOISIN IN THE CONTOUR

WE DESIGN  
FOR SPORT

WE DESIGN  
FOR SPORT

WE DESIGN  
FOR SPORT

WE DESIGN  
FOR SPORT

WE DESIGN  
FOR SPORT

WE DESIGN  
FOR SPORT

WE DESIGN  
FOR SPORT



---

# H-POWER 78

## MASTER EVERY TERRAIN

Der H-POWER 78 ist die ideale Wahl für Skifahrer, die Vielseitigkeit suchen – ein Ski, der den ganzen Tag in allen Bedingungen überzeugt. Er bietet eine perfekte Mischung aus Kontrolle, Stabilität und Fahrspaß. Entwickelt und abgestimmt von **MARCEL HIRSCHER**, 8-facher Gesamtweltcupssieger und Gründer von **VAN DEER-Red Bull Sports**.

# PREMIUM SKISERVICE



Ab sofort bietet MEINI SPORT  
den perfekten Skiservice mit der neuen  
CRYSTAL MAGIC an

**MONTANA**<sup>®</sup>

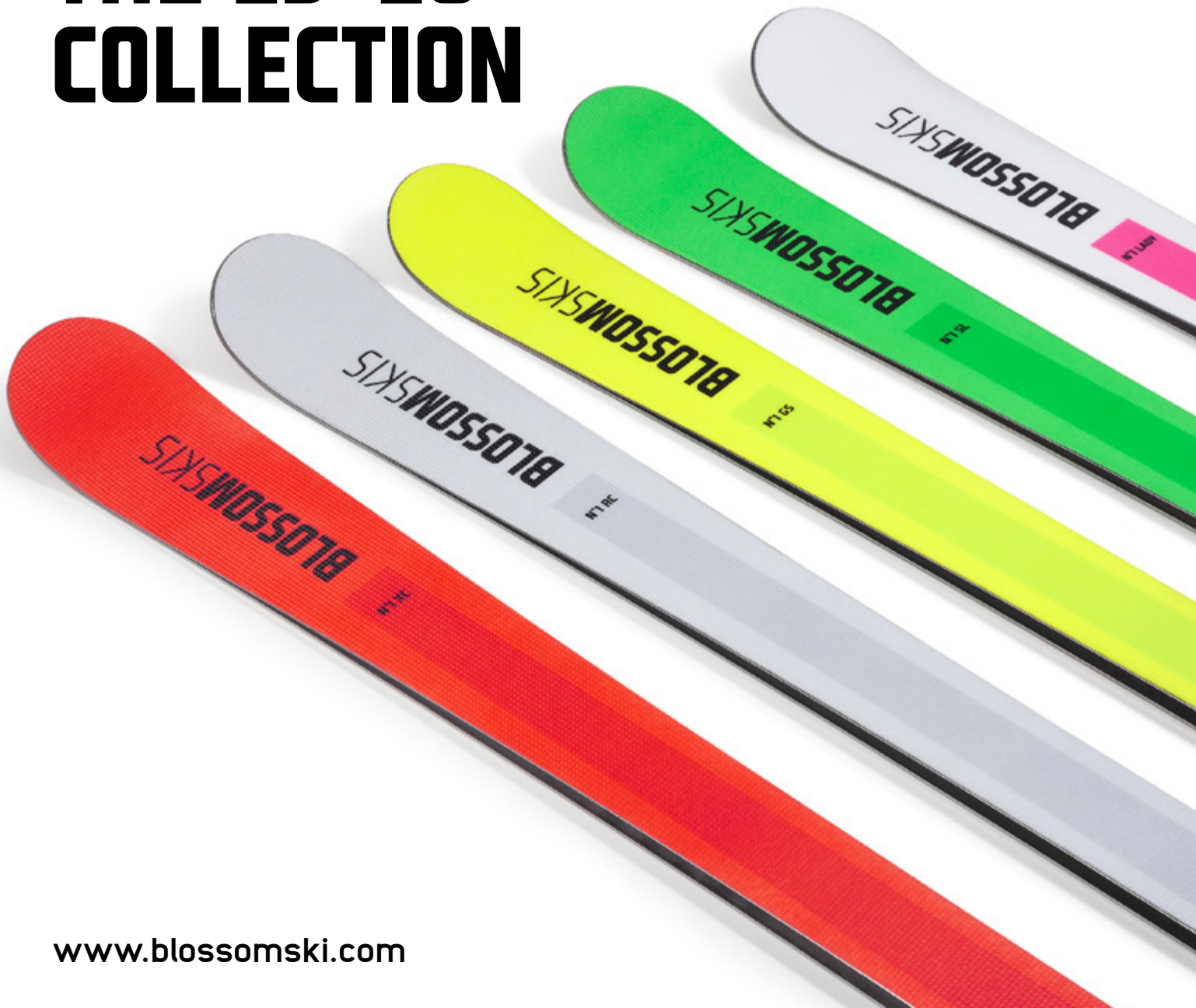
MONTANA SPORT INTERNATIONAL AG

# DER ENTSCHEIDENDE UNTERSCHIED





# STEP INTO THE 25-26 COLLECTION





# RC4 NOIZE

TUNE YOUR TURN



STEFAN ROSENTHAL  
Fischer, der Meister der Bergwelt



## TUNE YOUR TURN

Enwickelt in enger Zusammenarbeit mit unseren Weltcup-Athleten - für die höchsten Anforderungen von Rennfahrern und Speed-Enthusiasten gebaut. Ausgestattet mit der bahnbrechenden Noize Control™ Technology inklusive der Noize Structure, einem Massivholzkern und dem präzisionsgeschnittenen Shaped TI, minimiert die nächste Generation der legendären RC4 Ski Vibrationen für deutlich mehr Laufruhe, verbessert die Kontrolle während des gesamten Schwungs und liefert unvergleichliche Effizienz für die bestmögliche Performance und das ultimative Skierlebnis.

FISCHERSPORTS.COM



Ski: RC4 NOIZE; Bindung: RC4 Z13 GW FREEFLEX Brake 85; Schuh: RC4 Carbon Pro LV BOA



Egal, ob auf der Piste, im Park oder im Powder - die **Venet QV** sorgt für optimale Sicht bei allen Bedingungen. Die Scheibe passt sich dank **Varioflex** automatisch dem Licht an, und **Quattroflex** verstärkt den Kontrast für maximale Sicht bei jedem Wetter.

**A**  
crafted for slope & pow,  
made to inspire.



made to inspire.



# SCHMERZENDE FÜSSE? BOOTFITTING HILFT!

WIR PASSEN IHRE SKISCHUHE INDIVIDUELL AN.

## WUNDE KNÖCHEL

Besonders ausgeprägte Knöchel  
oder Kahnbeine.  
Weiten der Schuhe.

## SCHMERZEN AN DEN FÜSSEN

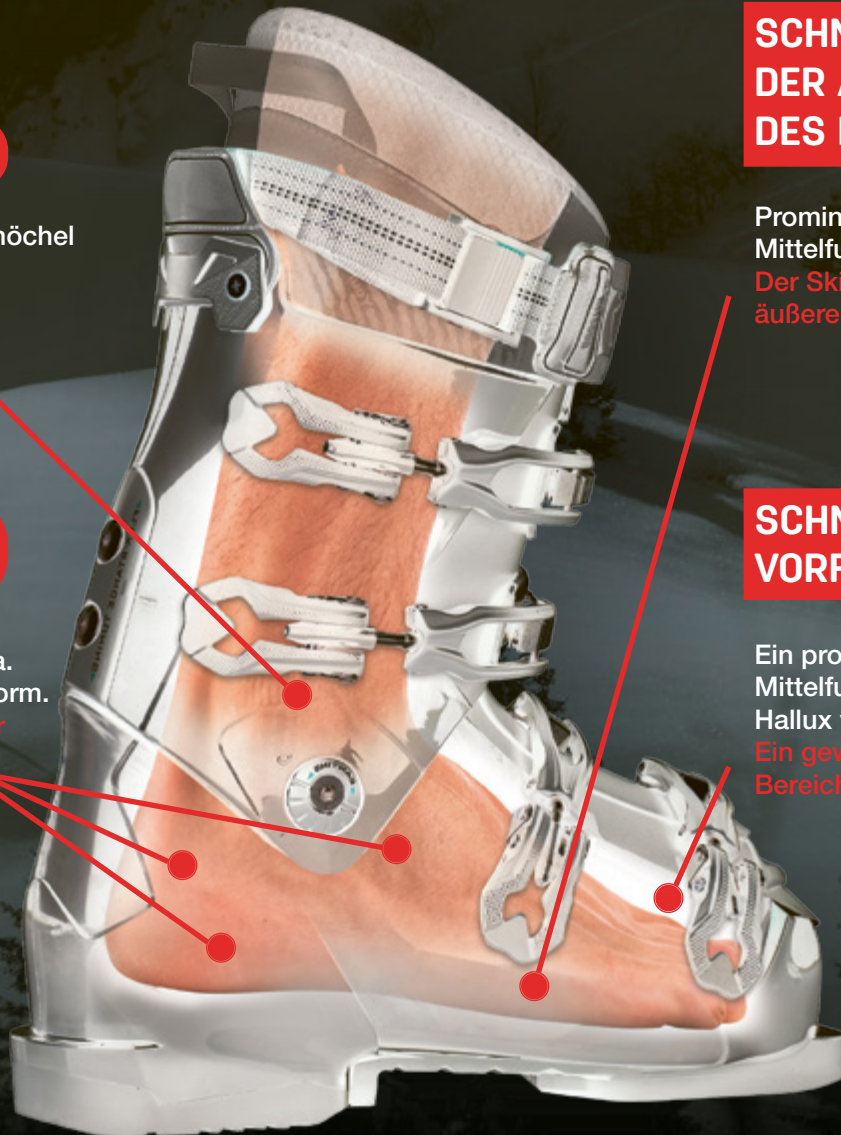
Druckstellen entstehen u. a.  
aufgrund schlechter Passform.  
Zusätzliche Schaumpolster  
erhöhen den Komfort.

## SCHMERZEN AN DER AUSSENSEITE DES FUSSES

Prominenter fünfter  
Mittelfußknochen:  
Der Skischuh wird am  
äußeren Vorfuß geweitet.

## SCHMERZEN AM VORFUSS

Ein prominenter erster  
Mittelfußknochen kann zu  
Hallux valgus führen.  
Ein geweiteter Vorfuß-  
Bereich schafft Abhilfe.



**Fuss Schmerzen müssen nicht sein.**  
Frage die Meini Sport Bootfitter!

Andrea Byrne Vantage 2 Helmet / Preview Goggles Nelson, BC Photo Darryl Bacha

## The Vantage 2 Helmet

Featuring

KOROYD  



# SMITH

Pursue your thrill.™

# Behold 2



AVA BACK PROTECTOR:

- EN1621-2 certified.
- Low profile.
- Lightweight.
- Flexible and highly ventilated.

VEST CONSTRUCTED FOR:

- Flexibility.
- Breathability.
- Removable elastic waistband.
- Convenient side pocket.

AVA PROTECTION SYSTEM



Absorb.



Vent.

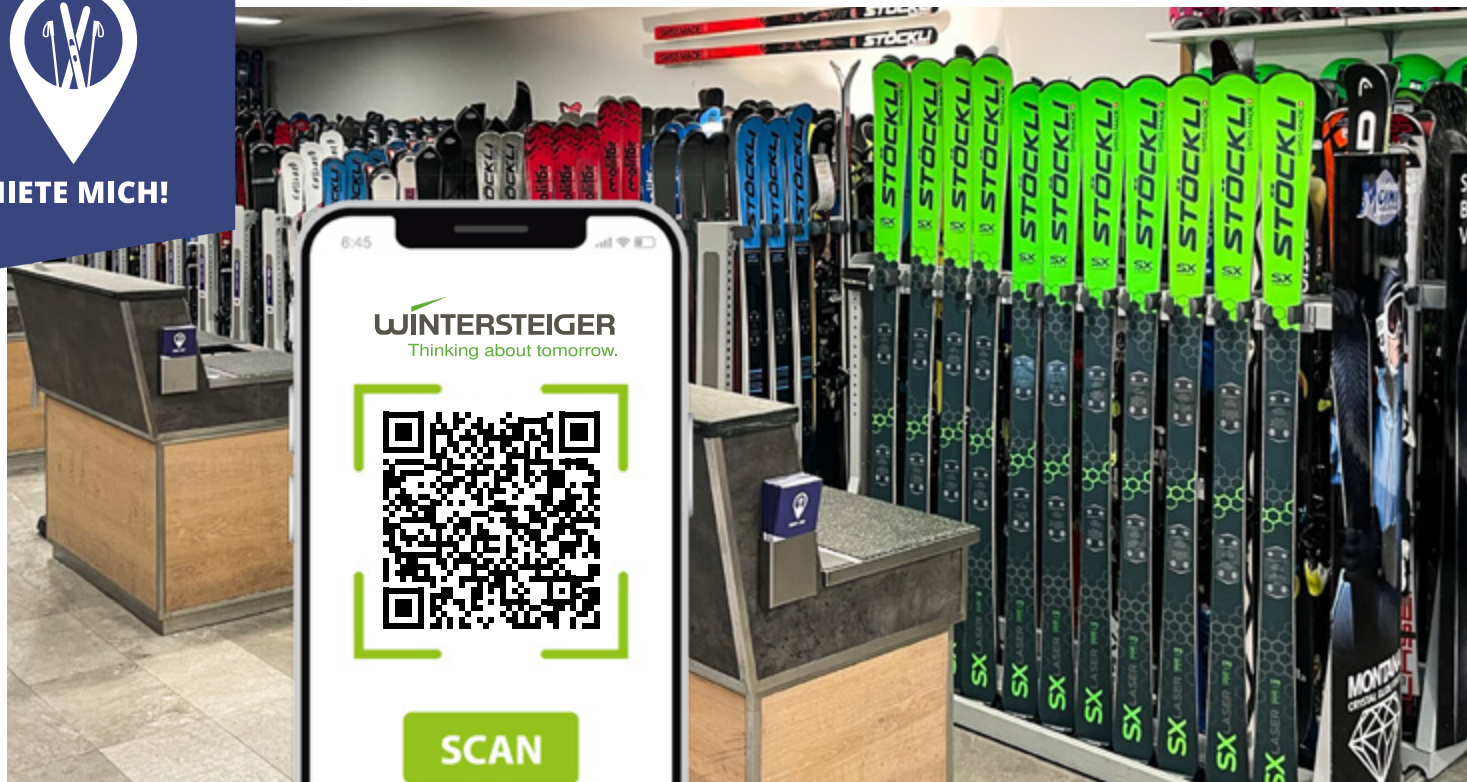


Adapt.

# FLAXTA



MIETE MICH!



## Bequeme Online Reservierung und sicheres Check-in

Ihre Sicherheit ist uns wichtig. Mit Easyrent von Wintersteiger reservieren Sie Ihr Mietmaterial bereits zuhause und erledigen den Check-in vor unserem Laden oder bequem im Restaurant oder Hotel. Scannen Sie den QR Code vor unserem Geschäft.

## Ski und/oder Skischuhdepot mieten

Die Miete eines Depots ist eine grossartige Möglichkeit, bequem ins Skiresort Laax zu gelangen, ohne deine Ski und Skischuhe ständig mit dir herumtragen zu müssen.

|                                   |                  |
|-----------------------------------|------------------|
| <b>Ski-und Skischuhschrank</b>    | <b>CHF 898.-</b> |
| <b>Skidepot und Skischuhdepot</b> | <b>CHF 398.-</b> |
| <b>Skidepot</b>                   | <b>CHF 258.-</b> |
| <b>Skischuhdepot</b>              | <b>CHF 189.-</b> |

Kosten pro Saison



Für Depotkunden ist der tägliche Skiservice auf unserer neuen Montana Crystal Magic Schleifmaschine inbegriffen.

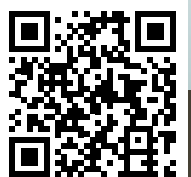
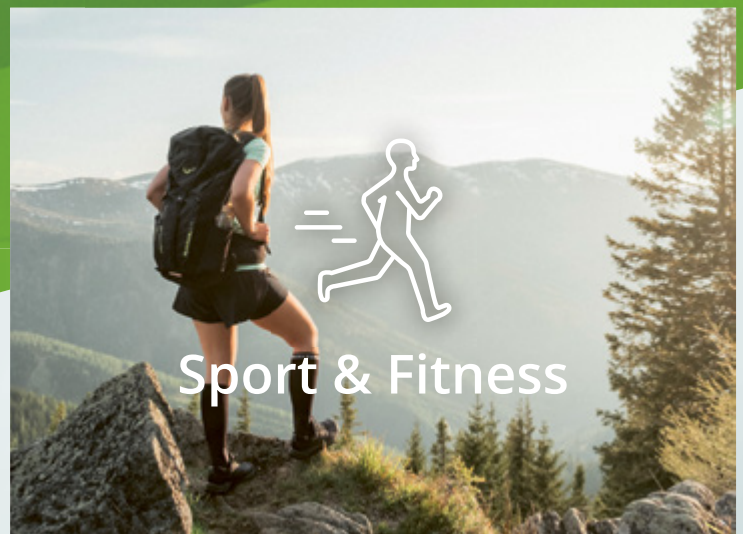


HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

DANN MELDE DICH PER TELEFON +41 81 936 62 00 ODER AUF ...

[rental@meini.ch](mailto:rental@meini.ch)

# Ihr Komplettanbieter in allen Bereichen.





**CARBON**  
TOP SHELL

# THE EXCLUSIVE ORIGINAL.

 Swiss Quality for Premium Protection.  
Made in Italy.

[www.cp-helmets.com](http://www.cp-helmets.com)



MIETE MICH!

10%  
Rabatt

bei Online Buchung!  
[www.meini.ch](http://www.meini.ch)

# Das attraktive Mietkonzept

Bei Meini Sport & Mode finden Sie eine grosse Auswahl an hochwertigem Mietmaterial zu attraktiven Preisen für die ganze Familie. Professionelle Beratung, grösste Sorgfalt für einwandfreien Service und höchste Hygienestandards garantieren maximales Vergnügen und Sicherheit im Schnee.

- Sie können das neuste und aktuellste Material unserer Top Marken mieten
- Sie können die Vorzüge verschiedener Marken und Modelle vergleichen
- Nach Wunsch können Sie auf ein anderes Modell umsteigen und/oder die Ski- oder Snowboardlänge wechseln
- Sie fahren sicherer, da Ihre Ausrüstung jederzeit fachmännisch gewartet und auf Ihre Bedürfnisse eingestellt ist
- kostenlose Depotplätze, Sie müssen keine Skis mehr herumschleppen
- Sie mieten direkt bei den Bergbahnen im Rocksresort, Eingang Tiefgarage Rocksresort oder Resortebene-Bergbahnen & Pistenende

## UNSERE PASSPARTOUT WECHSEL-ABONNEMENTE

| VORAB            | GALAXY          | CURNIUS        | LARNAGS          |
|------------------|-----------------|----------------|------------------|
| Kategorie: ***** | Kategorie: **** | Kategorie: *** | Kategorie: ***** |
| Saison           | Saison          | Saison         | 5 Tage           |
| 998 CHF          | 698 CHF         | 498 CHF        | 220 CHF          |

**Sie können folgende Artikel bei uns mieten:** Skis, Snowboards, Ski-, Snowboardschuhe, Skistöcke, Helme, Rückenprotektoren, Schneeschuhe, ABS Lawinenairbag Set, LVS Lawinenverschüttetensuchgeräte, Schlitten

**Unsere Marken in der Skivermietung:** Stöckli, Kessler, Molitor, Fischer, Atomic, Salomon, Volant, Zai, Blossom, Crosson, Rossignol

**Folgende Marken für Snowboards:** Radical, Kessler, Salomon, Good Boards

Für Kinder bieten wir  
die Saisonmiete ab 1 Franken  
pro Zentimeter Ski!

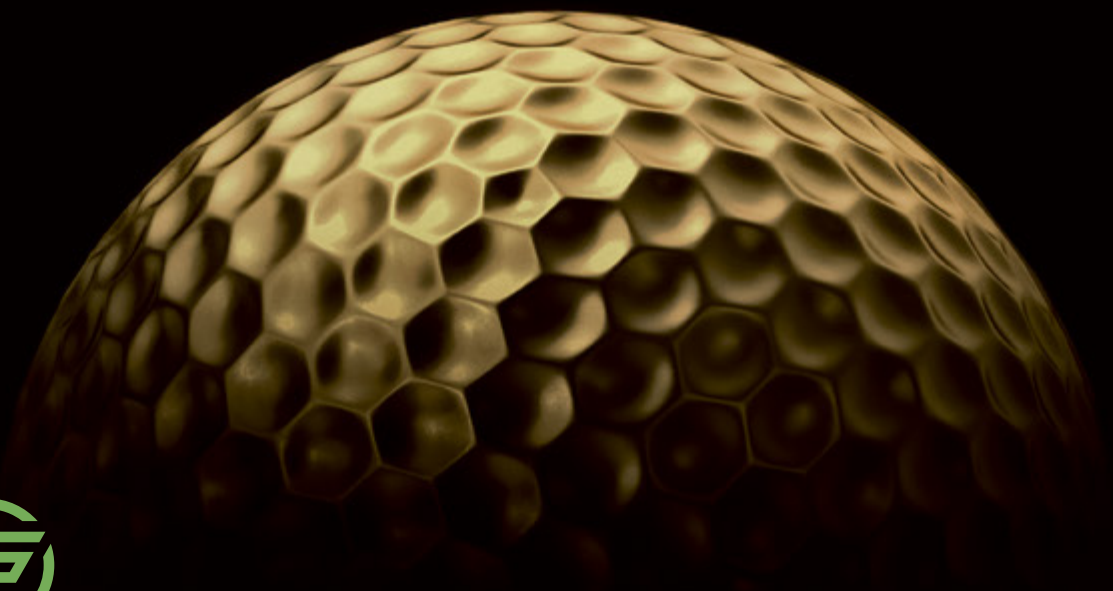
meini.rent



LIFESTYLE GOLF

# WILLKOMMEN BEI LIFESTYLE GOLF

*Eine ganze Welt für Golf- und Kulinarik-Liebhaber  
unter einem Dach in Chur*



**LIFESTYLE GOLF**

AnGaSaMa Immo AG  
Rossbodenstrasse 47  
7000 Chur



+41 81 511 66 66  
info@lifestyle-golf.ch  
www.lifestyle-golf.ch



## INDOOR-GOLF

Wir lieben GOLF und bieten Ihnen unvergessliche Erlebnisse im INDOOR-GOLF.



## CLUB-FITTING

Wir bieten Ihnen direkt vor Ort Ihr individuelles Club Fitting an.



## RESTAURANT

Geniessen Sie ganzjährig Ihre Auszeit in unserem stilvoll eingerichteten Lounge- und Restaurantbereich.



## SHOP

Grosse Auswahl an Markenprodukten in unserem Golf Shop.



## GOLFREISEN

Wir bieten eine grosse Auswahl an exklusiven und persönlich geführten GOLFREISEN an.



*Jetzt Mitglied werden und  
von exklusiven Benefits profitieren!*

Online-Anmeldung auf [www.lifestyle-golf.ch](http://www.lifestyle-golf.ch)

# Werbung, die wirkt.

skipp – die Bündner Kommunikationsagentur – seit 2002

Die einzige der Schweiz mit Labor für Neuromarketing & KI



# Digitaler Einkauf, AI und ESG - Superkräfte für Ihr Unternehmen!



ZEROVia digitalisiert  
Einkaufsprozesse, bringt Struktur ins  
Lieferantenmanagement und macht ESG-Anforderungen  
von Banken & Kunden erfüllbar.  
Einfach, modular und bezahlbar – speziell für KMUs.

“KMUs brauchen Lösungen, die einfach funktionieren. Mit ZEROVia öffnen wir den Zugang zu digitalem Einkauf, AI-gestütztem Lieferantenmanagement und praktikablem Nachhaltigkeitsreporting. So erschliessen KMUs Effizienzpotenziale und Wettbewerbsvorteile - ohne monatelange Projekte und Berateraufwand.”

Christian Schmalz, Gründer ZEROVia



## ZEROVia

**Sustainable  
Procurement  
made easy!**



PORSCHE



PORSCHE

Porsche Zentrum  
Maienfeld